

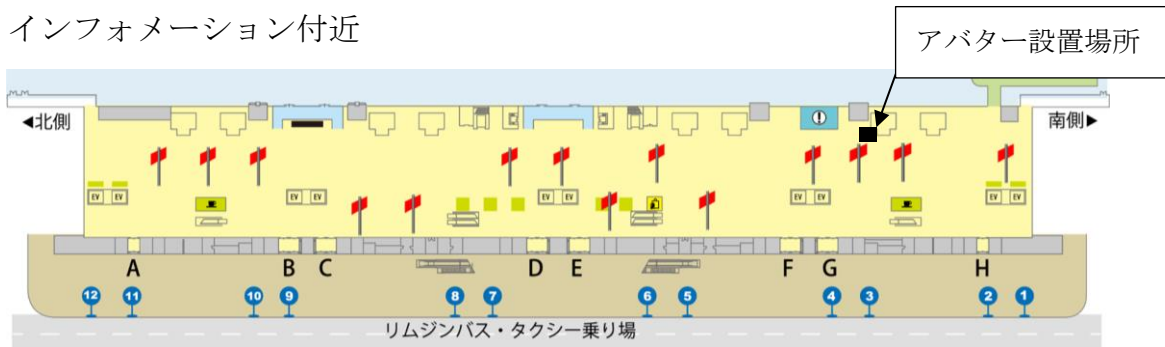


関西国際空港におけるアバターサービス を活用した観光案内所の開設について



1. 設置場所

関西国際空港 第1ターミナルビル1階 国際線・国内線到着フロア
インフォメーション付近



2. アバターサービスについて

株式会社パソナグループと大阪大学発のスタートアップ企業である AVITA 株式会社の協業による「アバター人材雇用創出プロジェクト」として2021年11月に始動したサービスであり、本市の市内にあるアバターセンターで従事するオペレーターによって、離れた場所での遠隔による観光案内対応が可能となります。

離れた場所にいるオペレーターが、人間の分身である「アバター」を介して、接客やご案内を行える、双方向コミュニケーションサービスです。



3. 淡路市マスコットキャラクターによるアバターを活用した観光案内

今回、淡路市マスコットキャラクターの「あわ神」のアバターを新たに製作し、マスコットキャラクターによる観光案内を実現しました。マスコットキャラクターのアバターを活用した観光案内自体は、全国でも事例がなく、初めての試みとなります。



4. アバタースポットの装飾デザインについて

アバターのディスプレイを埋め込んだボックス型の装飾には、隣にあるリゾート地というコンセプトの「となリゾート。淡路市」のビジュアルを採用しました。本市では、2025 大阪・関西万博に向けてデジタル田園都市国家構想交付金を活用した【「となリゾート。淡路市」を核とする地域周遊型観光コンテンツ造成プロジェクト】を推進しております。

