

新しい地方経済・生活環境創生交付金（旧デジタル田園都市国家構想交付金） K P I 効果測定参考資料

| K P I 項目                                               | 事業開始前<br>（現時点） | 事業開始前（R 5 年度時点参考値）                                                                                  |                |                | R 6 年度増加分  |                 |                       |
|--------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------------|
|                                                        |                | 引用元                                                                                                 | 実績値            | 増減             | 目標値        | 実績値             | 増減                    |
| K P I ①<br>淡路市の観光消費額                                   | 68, 292, 720千円 | 兵庫県観光動態調査報告書<br>当初：直近の実績値<br>（R 3 年度）を採用<br>測定：年度末公表の実績値<br>（次回 R 4 年度）                             | 90, 203, 952千円 | 21, 911, 232千円 | 683, 000千円 | 121, 043, 916千円 | <u>52, 751, 196千円</u> |
| K P I ②<br>岩屋観光案内所における<br>電動アシスト自転車（e-bike）<br>の年間利用者数 | 1, 477人        | レンタサイクル決算資料<br>当初：直近 R 4 年度決算<br>実績値を採用<br>測定：毎年度の実績値<br>（次回 R 5 年度）                                | 1, 266人        | -211人          | 50人        | 890人            | <u>-587.00</u>        |
| K P I ③<br>淡路島内における淡路市の<br>観光入込客数の割合                   | 73%            | 兵庫県観光動態調査報告書<br>当初：直近の実績値<br>（R 3 年度）を採用<br>測定：年度末公表の実績値<br>（次回 R 4 年度）                             | 72%            | -1%            | 1%         | 72%             | <u>-1%</u>            |
| K P I ④<br>淡路市公式Instagram「Iineawaji」<br>のフォロワー数        | 1, 798人        | 本市公式Instagram<br>のフォロワー数<br>当初：直近の R 5. 9 月末<br>時点の実績値を採用<br>測定：毎年 9 月末時点の<br>実績値<br>（次回 R 6. 9 月末） | 1, 895人        | 97人            | 52人        | 2, 888人         | <u>1, 090人</u>        |

【本市の観光消費額の算出】

R 3 年度（当初値） 93, 200, 000千円/ 9, 588千人=9, 720円（観光消費単価） 9, 720円×7, 026千人=68, 292, 720千円  
R 4 年度（事業開始前） 126, 100, 000千円/12, 816千人=9, 839円（観光消費単価） 9, 839円×9, 168千人=90, 203, 952千円  
R 5 年度（R 6 年度増加分） 167, 900, 000千円/13, 333千人=12, 593円（観光消費単価） 12, 593円×9, 612千人=121, 043, 916千円

※観光消費額の算出方法 観光消費額＝観光客数（A）×観光消費単価（B）