

淡路市企業版
ふるさと納税

淡路市シティープロモーション事業
(映像を通じたシティープロモーション事業)

2015 年、日本の第一次産業を応援する映画『種まく旅人』の第 2 作目として、淡路島を舞台に『種まく旅人～国生みの郷～』が制作され、全国 40 スクリーンで公開されました。

その後、第 3 作目（岡山県赤磐市）、第 4 作目（石川県金沢市）とシリーズ化され、この度、第 5 作目が淡路市を舞台に制作されました。

淡路市では、大阪・関西万博の開催を契機に、本市の魅力を国内外に発信するとともに、地域産業を守り育てる意識の向上や、故郷の魅力を再認識していただくことを目的に、淡路市企業版ふるさと納税を活用し、映像を通じたシティープロモーション事業として、映画『種まく旅人』の制作を支援しています。

シリーズ第 5 作目となる本作品では、ここ淡路島を舞台に、淡路島で作られる日本酒と兵庫県の代表的な酒米・山田錦にフォーカスし、そこに関わる人々のものづくり精神と、現場で起きている問題や葛藤が描かれた作品となっています。

【事業目的】

- 若者の島外流出を抑制（地域産業を守り育てる目的意識の醸成）
- UIJ ターンの促進（ふるさとの魅力を発信）
- 新規起業しやすい環境づくり（新たな力が参画しやすい環境づくり：後継者不足の解消）
- 地域資源活用による雇用の創出（10 次産業化）
- 企業誘致の促進と販路拡大による雇用の創出

寄附金の使途【目標額 400,000 千円】

- | | | |
|------------------|-----|-----------------------|
| 2023 年度（令和 5 年度） | ・・・ | 映画制作のプリプロダクションに対する支援 |
| 2024 年度（令和 6 年度） | ・・・ | 映画制作のポストプロダクションに対する支援 |
| 2025 年度（令和 7 年度） | ・・・ | PR イベントなどに対する支援 など |



寄附のメリット

～感謝を込めて企業 PR します～

- ・映画 PR ホームページで企業名を明示
- ・イベントやキャンペーンに参加
- ・ふるさと寄附金活用報告書や市ホームページ等で企業の紹介 など

淡路市 ふるさと納税推進課

TEL 0799-64-2534 FAX 0799-64-2531

詳しくは、

淡路市企業版ふるさと納税

検索

